

“Men nu har vi fået i-News fra i-seven, og det er en langt billigere og meget hurtig elektronisk løsning”

Brian M. Nielsen - Public Relations Officer - Icopal



“Med i-News kan vi producere nyhedsbreve på rekordtid”



“Her i Icopal koncernen har vi i mange år udgivet et personaleblad på tryk, 5-6 gange om året og på 7 forskellige sprog.

Det har et været fl

ot produkt, men det har også været dyrt, og med en månedlang produktionsproces, der egentligt gjorde det uegnet til nyhedsformidling. Men nu har vi fået i-News fra i-seven, og det er en langt billigere og meget hurtig elektronisk løsning, hvor vi på næsten ingen tid og meget mere dynamisk end før kan producere nyhedsbreve, og nu ikke bare til vores medarbejdere, men også til vores kunder.”

Det fortæller Brian M. Nielsen, der er kommunikationschef i Icopal-koncernen. Icopal har hovedkontor i Herlev og er en af verdens førende producenter af tagpap,

tagmembraner og andre tagdækningsprodukter. Icopal har godt 3100 medarbejdere fordelt på hele 72 forskellige afdelinger i 20 lande, deriblandt 27 fabrikker.

Brian M. Nielsen har i flere år haft hovedansvaret for den meget tidskrævende og kostbare produktion af det gamle personaleblad, og det var derfor ham, der først fik idéen til den elektroniske redigeringsløsning, som i-seven har udviklet for Icopal, under navnet i-News.

Når Brian M. Nielsen nu ser på alle de tidsmæssige, kvalitetsmæssige og økonomiske gevinster som i-News giver til Icopal, så er der ét bestemt spørgsmål, der melder sig:

“Ja, vi har faktisk kigget på hinanden og spurgt os selv: Hvorfor i alverden har vi ikke fået den idé noget før? For i-News er simpelthen en utrolig forbedring i forhold til før. Dengang havde vi kun et personaleblad, med en fast udgivelsesrytme og med en lang tilblivelsestid. Men nu er alt blevet langt mere dynamisk. Nu kan vi producere nyhedsbreve, hvornår vi vil og til mange forskellige modtagergrupper,

og vi kan gøre det i en fleksibel rytme, der ikke er bestemt af kalenderen hos grafikerne og trykkeriet, men af os selv og af det stof, vi skal formidle.”

To uger fra idé til produkt

Når Brian M. Nielsen ærgres sig over, at han ikke for længst havde fået idéen til i-News, så skal det dog tilføjes, at han næppe havde forestillet sig, hvor hurtigt den færdige løsning blev klar:

“Vi havde i forvejen et par folk fra i-seven gående i huset, og da jeg sådan lidt tilfældigt spurgte dem, om de ikke kunne finde på en eller anden begavet måde at producere elektroniske nyhedsbreve på, så gik der kun én uge, så kom de med en færdig skitse, og derefter kun én uge mere - så havde vi en færdig i-News!”

“Så de var både hurtige til at fange





idéen og endnu hurtigere til at virkeliggøre den, og vi var dybt imponerede - især da det virkede første gang, vi prøvede!”

Brian M. Nielsen tilføjer endvidere:

“Den løsning, som i-seven har udviklet til os, er en løsning, som kan bruges af enhver virksomhed, der udsender nyhedsbreve til deres medarbejdere og kunder. Løsningen er nem at anvende, kan styres decentralt og nedsætter som sagt produktionsomkostningerne væsentligt. Hos Icopal har vi således allerede tjent investeringen hjem på det første nyhedsbrev, som blev udsendt”.



Sådan virker i-News

- Med i-News bliver hver artikel eller tekststykke defineret som et unikt, nummereret element med evt. tilhørende fotos. Når tekst og fotos er klar, vælger man mellem en række forskellige standard-layouts, mht. placering af foto, størrelse af overskrift osv. Derefter gemmes teksten med de øvrige oplysninger indtil tiden er moden til at udsende nyhedsbrevet. Redaktøren udvælger nu de relevante tekster til nyhedsbrevet - eller til flere forskellige udgaver af nyhedsbrevet - og det bliver derefter formateret uden berøring af menneskehænder og ender som en e-mail i HTML-format, parat til at blive præsenteret på modtagerens skærm. I tilfælde hvor modtagerens e-mail program ikke kan læse nyhedsbrevet ordentligt, kan det åbnes via internettet. Dette gøres ved at aktivere et link som er indeholdt i e-mailen. Modtageren kan naturligvis både gemme og printe nyhedsbrevet ud - og sende det videre til andre relevante modtagere.